

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef : Sylvie Leleu-Merviel & Khaldoun Zreik

Vol 21 - N°2/ 2020



© europia, 2021
15, avenue de Ségur,
75007 Paris - France

<http://europia.org/RIHM> | <http://rihm.fr>
Contact | e-mail : rihm@europia.org

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef / *Editors in chief*

- Sylvie Leleu-Merviel, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Laboratoire DeVisu
- Khaldoun Zreik, Université Paris 8, Laboratoire Paragraphe

Comité éditorial / *Editorial Board*

- Thierry Baccino (Université Paris8, LUTIN - UMS-CNRS 2809, France)
- Karine Berthelot-Guiet (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Pierre Boulanger (University of Alberta, Advanced Man-Machine Interface Laboratory, Canada)
- Jean-Jacques Boutaud (Université de Dijon, CIMEOS, France)
- Aline Chevalier (Université Paris Ouest Nanterre La Défense, CLLE-LTC, France)
- Yves Chevalier (Université de Bretagne Sud, CERSIC -ERELLIF, France)
- Didier Courbet (Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Mediasic, France)
- Viviane Couzinet (Université de Toulouse3, LERASS, France)
- Milad Doueichi (Université de Laval - Chaire de recherche en Cultures numériques, Canada)
- Pierre Fastrez (Université Catholique de Louvain, GReMS, Belgique)
- Pascal Francq (Université Catholique de Louvain, ISU, Belgique)
- Bertrand Gervais (UQAM, Centre de Recherche sur le texte et l'imaginaire, Canada)
- Patrizia Laudati (Université Côte d'Azur, SICLAB Méditerranée, France)
- Catherine Loneux (Université de Rennes, CERSIC -ERELLIF, France)
- Marion G. Müller (Jacobs University Bremen, PIAV, Allemagne)
- Marcel O'Gormann (University of Waterloo, Critical Média Lab, Canada)
- Serge Proulx (UQAM, LabCMO, Canada)
- Jean-Marc Robert (Ecole Polytechnique de Montréal, Canada)
- Imad Saleh (Université Paris 8, CITU-Paragraphe, France)
- André Tricot (Université de Toulouse 2, CLLE - Lab. Travail & Cognition, France)
- Jean Vanderdonckt (Université Catholique de Louvain, LSM, Belgique)
- Alain Trognon (Université Nancy2, Laboratoire InterPsy, France)

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Vol 21 - N°2 / 2020

Sommaire

Editorial

Sylvie LELEU-MERVIEL, Khaldoun ZREIK (rédacteurs en chef) iv

Recommander autrement les films documentaires ? Design d'une preuve de concept basée sur l'indexation des dispositifs de réalisation

Recommending documentary films differently? Design of a Proof of Concept based on the indexing of filmmaking practices

Samuel GANTIER, Ève GIVOIS, Éric KERGOSIEN 1

Les limites des mesures de la présence dans les environnements immersifs : analyse de la littérature et modélisation par les équations structurelles

The limits of presence measurements in immersive environments: analysis of the literature and modeling by structural equations

Olivier NANNIPIERI 27

XEmotion : saisir l'expérience sensible

XEmotion: Capturing the Sensitive Experience

Marine THÉBAULT, Virginie BLONDEAU, Olivier AUBERT, Daniel SCHMITT 59

Editorial

Ce deuxième numéro 21(2) de 2020 de R.I.H.M., *Revue des Interactions Humaines Médiatisées*, a encore subi de plein fouet la crise sanitaire COVID-19. Le comité éditorial de R.I.H.M. a pu constater à nouveau combien ce fléau a impacté le travail des chercheurs et enseignants-chercheurs, dont la production scientifique a été fortement pénalisée. Les conséquences persistent pour notre revue : fort décalage avec la date calendaire de référence, et limitation à trois articles longs au lieu de quatre, conformément au nouveau régime instauré pour le numéro 21(1). Nos auteurs nous ont suivis sur le choix de maintenir la qualité scientifique des textes longs édités, plutôt que d'affaiblir l'exigence scientifique ou de réduire le format des articles. Car les trois textes soumis à votre lecture sont particulièrement originaux, riches et denses.

En effet, le premier article propose une recommandation basée sur une nouvelle forme de catégorisation du cinéma documentaire, alternative aux métadonnées fondées principalement sur une classification thématique. Le terrain expérimental se compose d'un catalogue d'environ 800 documentaires de création (proposé à un public cinéphile par la plateforme de vidéo à la demande Tënk) et du moteur algorithmique Rumo (mis à disposition par la société Spideo). L'ensemble conduit à un preuve de concept (POC) d'un nouvel algorithme de recommandation de forme inédite, car fondé sur les dispositifs de réalisation.

Le deuxième article s'attache à examiner la pertinence des mesures de présence dans les environnements virtuels, présence entendue comme la sensation d'être dans un lieu dans lequel l'utilisateur n'est pas réellement. Cet examen se fonde sur deux méthodes. La première consiste à conduire une analyse des publications académiques proposant la création d'une échelle de mesure de la présence sur la base d'un examen de la validité de contenu et de la pertinence des procédures statistiques utilisées dans les études. La seconde consiste à tenter d'estimer les limites d'une approche fondée essentiellement sur des procédures statistiques en examinant les résultats de modèles alternatifs sur la base d'équations structurelles.

Enfin, le troisième et donc dernier article dans notre nouveau format, présente XEmotion, une méthode originale d'enquête pour saisir les émotions du public dans un contexte culturel. L'article détaille l'historique qui a conduit les chercheurs à proposer la méthode d'enquête XEmotion ainsi que la mise en œuvre de la charte elle-même dans deux cadres distincts : le musée de l'Holocauste à Skokie, près de Chicago dans l'Illinois (*Illinois Holocaust Museum and Education Center*) et la deuxième édition du Video Mapping Festival de Lille (2019). L'outil permet de dresser une sorte de cartographie sensible de la manifestation culturelle qu'il évalue.

Nous vous souhaitons à toutes et à tous une très bonne lecture et nous vous remercions de votre fidélité.

Sylvie **LELEU-MERVIEL** et Khaldoun **ZREIK**
Rédacteurs en chef